



Es ist Zeit für etwas Neues!

Komm zum Marktführer. Wir suchen Dich als ...

Sales Manager Digitale Produkte (m/w/d)

Du vermarktest unsere digitalen Paid-Content-Produkte und konzipierst im Rahmen der Verkaufsförderung die entsprechenden Marketingmaßnahmen über alle unsere Kanäle. Du positionierst die Produkte am Markt und baust ihre Marktstellung weiter aus.

Neben der TASPO, Deutschlands führender Fachzeitung für den Profi-Gartenbau und unserer Online Plattform taspo.de, bedienen wir mit weiteren Medien jeden Monat über 30.000 Abonnenten im Grünen Markt. Große Live-Events wie die TASPO Awards runden unser Angebot ab. Wir sind mit großem Abstand Marktführer und international ist die Haymarket Media Group, zu der die TASPO gehört, auf drei Kontinenten mit 70 Medienmarken und über 1.300 Mitarbeiter*innen aktiv.

Was Du bei uns machst:

- Du erarbeitest eine zielgruppenorientierte Vermarktungsstrategie
- Du ermittelst das Zielgruppenverhalten und führst Marktanalysen durch
- Du konzipierst Marketingmaßnahmen zur Verkaufsförderung (Planung, Realisierung, Betreuung und Erfolgskontrolle)
- Du verkaufst aktiv digitale Paid-Content-Produkte
- Du beobachtest den Wettbewerb



Was Du mitbringst:

- Qualifikation im Bereich Marketing mit ein- bis zweijähriger Berufserfahrung
- Erfahrungen aus einem digitalen Umfeld
- Einen sicheren Umgang in der Konzeption und Realisierung von Markt- und Bedarfsanalysen
- Erfahrung in der Analyse von Marketingkampagnen
- Erfahrung in der Steuerung von Dienstleistern
- Gute Kenntnisse im Verkauf
- Sowohl analytisch-strukturiertes als auch konzeptionell-kreatives Denkvermögen
- Stark ergebnis- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Engagierter, selbständiger und systematischer Arbeitsstil
- Kommunikations- und Organisationsstärke
- Hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was Dich erwartet:

- Eine abwechslungsreiche Aufgabe mit Spielraum in einer spannenden Branche
- Eine intensive Einarbeitung und Betreuung im Rahmen unseres Patenmodells
- Ein attraktives Gehalt und zusätzliche Leistungen wie eine betriebliche Altersvorsorge, Zuzahlung zum Fitnessstudio, E-Bike-Leasing, Jobticket u. a.
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten
- Ein moderner Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten
- Ein sympathisches, professionelles Team
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gestaltungsfreiräume für Kreativität und neue Ideen

Bitte sende Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Deiner Gehaltsvorstellung und Angaben zum möglichen Eintrittstermin an Katrin Schulz, bewerbung@haymarket.de