



Du hast ein Faible für Blumen und Pflanzen und hast den dekorativen Lifestyle zu Deinem Beruf gemacht? Du hast Lust darauf, über diese Themen zu schreiben? Perfekt, dann bist Du bei uns genau richtig!

In unserem Fachmagazin kannst Du beides verbinden – analog und digital. Als

Jungredakteur (m/w/d)

kannst Du Deine journalistischen Kenntnisse vertiefen.

Die **g&v** (gestalten&verkaufen) ist das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner. Mit fünf weiteren Spezialmagazinen und unserer TASPO, Deutschlands führendes Fachmedium für den Profi-Gartenbau, bedienen wir jeden Monat über 30.000 Abonnenten im Grünen Markt – in Digital und Print. Große Live-Events wie die TASPO Awards runden unser Angebot ab. Wir sind mit Abstand Marktführer und international ist Haymarket Media auf drei Kontinenten mit 70 Medienmarken und über 1.600 Mitarbeitenden aktiv.

Was Du bei uns machst:

- Du schreibst tagesaktuelle Meldungen und produzierst Fachtexte für Digital und Print
- Du recherchierst und setzt eigenständig Themen um
- Du arbeitest in unser Fachredaktionen mit
- Du führst Interviews und besuchst Branchenveranstaltungen

Was Du mitbringst:

- Du begeisterst Dich für sämtliche Themen rund um Innen- und Außendekoration sowie Floristik
- Du hast bereits ein Volontariat absolviert oder eine andere journalistische Ausbildung
- Du hast ein sicheres Gespür für die deutsche Sprache und Lust am Schreiben
- Du fühlst Dich in der digitalen Welt zu Hause
- Du bist kreativ, kommunikativ und arbeitest gerne im Team

Was Dich erwartet:

- Herausfordernde Aufgaben in einem nachhaltig agierenden Unternehmen, an denen Du täglich wächst
- Flache Hierarchien in einem sympathischen, professionellen Team, das genauso für Deko und Floristik brennt wie Du
- Ein moderner Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten
- Ein attraktives Gehalt und zusätzliche Leistungen wie, Zuzahlung zum Fitnessstudio, eine betriebliche Altersvorsorge u. a.
- Austauschmöglichkeit mit dem Mutterkonzern
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine perspektivische Weiterentwicklung als Redakteur
- Gestaltungsfreiräume für Kreativität und neue Ideen

Bitte sende Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe zum möglichen Eintrittstermin an Frau Katrin Schulz, bewerbung@haymarket.de.