



Du hast ein Faible für Blumen und Pflanzen und hast den dekorativen Lifestyle zu Deinem Beruf gemacht? Du hast Lust darauf, über diese Themen zu schreiben?

In unseren Fachmagazinen kannst Du beides verbinden – analog und digital. Im Rahmen eines Volontariats lernst Du bei uns das journalistische Handwerk.

Volontär (m/w/d)

Die **g&v** (gestalten&verkaufen) ist das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner. Mit fünf weiteren Spezialmagazinen und unserer TASPO, Deutschlands führendes Fachmedium für den Profi-Gartenbau, bedienen wir jeden Monat über 30.000 Abonnenten im Grünen Markt – in Digital und Print. Große Live-Events wie die TASPO Awards runden unser Angebot ab. Wir sind mit Abstand Marktführer und international ist Haymarket Media auf drei Kontinenten mit 70 Medienmarken und über 1.600 Mitarbeitenden aktiv.

Was Du bei uns machst:

- Du schreibst Artikel und produzierst Texte für Digital und Print
- Du recherchierst und setzt eigenständig Themen mit einem Schulterblick unseres Redaktionsteams um
- Du erhältst regelmäßige Fortbildungen an einer renommierten Akademie
- Du führst Interviews und besuchst Branchenveranstaltungen
- Du arbeitest in unseren Fachredaktionen mit – inkl. der Möglichkeit, eine Redaktion der Haymarket Group in UK kennenzulernen

Was Du mitbringst:

- Du begeisterst Dich für sämtliche Themen rund um Floristik und Dekoration
- Idealerweise hast Du eine abgeschlossene Berufsausbildung im floristischen Einzelhandel
- Du hast ein sicheres Gespür für die deutsche Sprache, Lust am Schreiben und Recherchieren
- Du fühlst Dich in der digitalen Welt zu Hause
- Du bist kreativ, kommunikativ und arbeitest gerne im Team

Was Dich erwartet:

- Ein zweijähriges Redaktionsvolontariat bei der g&v mit einer steilen Lernkurve durch regelmäßige Feedbacks
- Herausfordernde Aufgaben in einem nachhaltig agierenden Unternehmen, an denen Du täglich wächst
- Flache Hierarchien in einem sympathischen, professionellen Team, das genauso für die Floristik brennt wie Du
- Ein moderner Arbeitsplatz, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten
- Zusätzliche Leistungen wie Zuzahlung zum Fitnessstudio, eine betriebliche Altersvorsorge u. a.
- Austauschmöglichkeit mit dem Mutterkonzern
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine Perspektive nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung
- Gestaltungsfreiräume für Kreativität und neue Ideen

Bitte sende Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe zum möglichen Eintrittstermin an Frau Katrin Schulz, bewerbung@haymarket.de.

Haymarket Media GmbH, ARTmax

Fon 0531.380040

haymarket[®]