

Die TASPO sucht!

Die TASPO, Deutschlands auflagenstärkste Wochenzeitung für den grünen Markt, erscheint seit über 150 Jahren. Seit vielen Generationen ist diese Fachzeitung der wichtigste Informations- und Werbeträger für die gesamte Branche. Mit sechs weiteren Spezialmagazinen bedienen wir jeden Monat über 25.000 Abonnenten mit unseren Fachzeitschriften. Digitale Angebote und große Live-Events wie die TASPO Awards runden das Portfolio ab. Wir sind mit großem Abstand Marktführer. International ist Haymarket Media auf drei Kontinenten mit 70 Medienmarken aktiv.

Wir wollen unsere Position mit Ihnen zusammen in den kommenden Jahren weiter ausbauen. Deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Termin für den Standort Braunschweig Mitarbeiter für die folgenden Aufgaben und Positionen:



Leiter Digital (m/w/d)

Sie möchten Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung unserer Digitalaktivitäten übernehmen und unseren Transformationsprozess aktiv vorantreiben?

Sie sind es gewohnt, die dafür notwendigen Strukturen, Prozesse und technischen Voraussetzungen zu schaffen?

Sie haben Spaß daran, Ansprechpartner und Experte für die Umsetzung unserer Digitalstrategie zu sein?

Sie übernehmen gerne die Budget- und Umsatzverantwortung?

Sie möchten verantwortlich zeichnen, das Unternehmen als digitalen Marktführer in der Grünen Branche zu etablieren?

Idealerweise verfügen Sie über

- 3–5 Jahre Berufserfahrung im digitalen Bereich
- nachweisbare Erfahrung als Leiter Digital oder in einer ähnlichen Position
- ausführliche Kenntnisse in Display Advertising und Online Performance Marketing
- umfassende Erfahrung im Bereich Web und Mobile Analytics
- Erfahrung in der Entwicklung von neuen digitalen Produkten/Geschäftsmodellen
- Kenntnisse in der Anwendung von agilen Entwicklungsmethoden
- eine stark strategisch, analytisch und wirtschaftlich geprägte Denk- und Handlungsweise
- eine strategisch orientierte Führungskompetenz
- ein hervorragendes Kommunikationsvermögen

Grafiker (m/w/d)

Sie möchten Verantwortung übernehmen für die Gestaltung von B2C-Medien, Fachmedien und den damit verbundenen Kommunikationsmitteln?

Die grafische Umsetzung journalistischer Themen von der Konzeption bis zur technischen Fertigstellung („Vorstufe“) ist Ihr täglich Brot?

Sie haben Spaß an der Erstellung von digitalen und analogen Werbemitteln?

Idealerweise verfügen Sie über

- eine fachliche Ausbildung/Studium Grafik-Design
- erste Erfahrungen im Zeitschriftenlayout, idealerweise auch im Bereich Fachinformation
- die Fähigkeit, journalistische (Fach-)Themen stilvoll aufzubereiten
- Kreativität, Ideenreichtum und ein sicheres Gespür für gute Layouts, Form, Farbe und Typografie
- eine systematische und exakte Arbeitsweise, Belastbarkeit und Flexibilität
- einen routinierten Umgang mit den Programmen QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Acrobat und Photoshop sowie mit den Windows-Office-Programmen
- Grundkenntnisse und Lernbereitschaft in der Anwendung von Redaktionssystemen
- Erfahrung im Bereich der Druckdatenerzeugung und Online-Aufbereitung
- Spaß am selbstständigen Arbeiten, Teamgeist und Engagement

Online Redakteur (m/w/d)

Sie möchten Verantwortung übernehmen für das digitale Angebot unserer Gartenbau-Redaktion?

Sie haben Spaß, digitale Kanäle mit Content zu bespielen?

Die Entwicklung von zielgruppenorientierten, redaktionellen Konzepten für digitale Angebote gehören zu Ihrem täglich Brot?

Sie planen gern Vor-Ort-Recherchen und führen diese selbst durch?

Idealerweise verfügen Sie über

- 1- bis 2-jährige journalistische Erfahrung, idealerweise in einer Online-Redaktion
- Produktionserfahrung in Onlinemedien
- Affinität und Grundkenntnisse zu gartenbaulichen Themen
- Organisationsstärke, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- Kreativität, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- eine strukturierte und termingerechte Arbeitsweise
- Freude an der Recherche vor Ort

Volontär (m/w/d)

Während einer zweijährigen Ausbildung erlangen Sie Kenntnisse und Fertigkeiten für modernen Fach- und Special-Interest-Journalismus.

Sie finden Themen, konzipieren, recherchieren und schreiben, von der aktuellen Meldung bis zur Reportage, und führen Interviews.

Sie erlernen den Umgang mit unserem Redaktionssystem.

Sie nehmen Presse- und Veranstaltungstermine wahr.

Sie besuchen regelmäßig Fortbildungen an einer renommierten Akademie.

Idealerweise verfügen Sie über

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium Gartenbau oder in einem ähnlichen Studiengang oder eine andere Ausbildung in der grünen Branche
- erste journalistische Berufserfahrung wie z. B. Praktika oder ein eigener Blog
- ein ausgeprägtes Interesse an Themen aus sämtlichen Fachsparten des Gartenbaus
- Lust am Schreiben und ein sicheres Gespür für Sprache
- eine schnelle Auffassungsgabe für neue Themenbereiche
- Einsatzfreude, Flexibilität und Kreativität
- eine sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit
- ein gutes Allgemeinwissen

Marketing- & Vertriebsmanager (m/w/d)

Sie möchten Verantwortung übernehmen für die Vermarktung unserer Fachzeitschriften?

Sie haben Spaß, die Vermarktungsstrategie wie auch die Vermarktungspläne für unsere Fachmagazine zu entwickeln und praktisch umzusetzen?

Sie arbeiten gern eigenverantwortlich im Rahmen der Budgets?

Die Gewinnung von Neukunden und die Betreuung von Bestandskunden gehören zu Ihrem täglich Brot?

Idealerweise verfügen Sie über

- eine aussagekräftige Qualifikation im Bereich Marketing
- mehrjährige Berufserfahrungen im Abo-Marketing für einen Fachverlag
- Erfahrung in der Konzeption von Direktmarketing-Kampagnen
- Erfahrung in der Steuerung von Dienstleistern
- einen sicheren Umgang mit MS Office
- strukturiertes und kreatives Denkvermögen
- einen engagierten, selbstständigen und systematischen Arbeitsstil
- Kommunikations- und Organisationsstärke

Ihre Chance!

Wenn Sie Spaß an einer spannenden Aufgabe haben und sich mit uns weiterentwickeln wollen, wenn Sie Lust darauf haben für den Marktführer zu arbeiten und eine Affinität zur grünen Branche haben, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Wir bieten Ihnen einen modernen Arbeitsplatz, eine leistungsgerechte Bezahlung und attraktive Zusatzleistungen. Dazu erwartet Sie ein Team von netten Kolleginnen und Kollegen, die mit Ihnen gern zusammenarbeiten möchten.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühesten Eintrittstermins an Katrin Schulz.

Wenn Sie noch Fragen zu den einzelnen Tätigkeiten haben, stehen wir Ihnen gern telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Haymarket Media GmbH
Frankfurter Str. 3d, ARTmax
38122 Braunschweig
Fon 0531.380040
Fax 0531.3800425
bewerbung@haymarket.de